

Anhang: Länderspezifische Suchergebnisse

Methode

Um einen Gesamteindruck der Risiken zu erhalten, denen sich Benutzer in den einzelnen Ländern gegenübersehen, untersuchten wir auch die häufigsten Suchvorgänge, die außerhalb der USA mit länderspezifischen Suchmaschinen durchgeführt wurden. Im Gegensatz zu der USA-Analyse, bei der dieselben 2.500 Suchbegriffe für alle Suchmaschinen verwendet wurden, verwendeten wir bei der internationalen Analyse die 15 beliebtesten Suchbegriffe jedes Landes in der entsprechenden Sprache. Dadurch konnten wir sicherstellen, dass regionale Unterschiede in den Suchmustern der Verbraucher angemessen berücksichtigt wurden und nicht eine feste Liste mit Suchbegriffen für die Tests in den einzelnen Ländern künstlich vorgeschrieben wurde. Die Daten zu den häufigsten länderspezifischen Suchbegriffen stammen von [Google Zeitgeist](#).

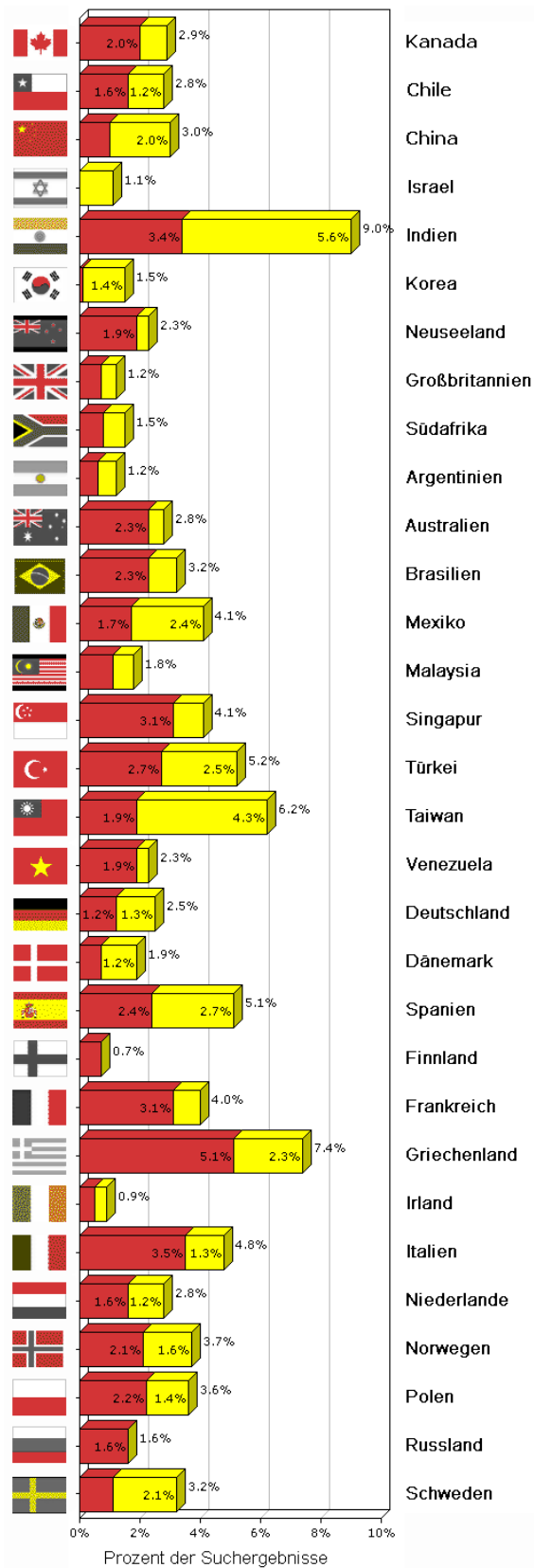
Somit wurde auch berücksichtigt, dass Benutzer in anderen Ländern unter Umständen länderspezifische Suchmaschinen verwenden anstatt z. B. einfach google.com aufzurufen. Unsere internationale Analyse verwendet Ergebnisse von Suchvorgängen, die für jedes Land auf der ländereigenen Google-Website durchgeführt wurden. Für die internationale Analyse verwendeten wir die erste Seite mit den länderspezifischen Suchergebnissen für jeden Suchbegriff.

Ergebnisse

Die Beliebtheit der Suchbegriffe variiert von Land zu Land. Regionale Seiten (z. B. xyz.de) sind in den entsprechenden regionalen Suchmaschinen (z. B. google.de) besser platziert als in allgemeinen Suchmaschinen. Vergleicht man die Sicherheit der beliebtesten Suchvorgänge, die mit allen 30 nationalen Domänen von Google durchgeführt wurden, kommt man zu dem Ergebnis, dass die gefährlichsten Suchen auf der nationalen Google-Domäne von Indien, google.co.in, durchgeführt werden. 9% der Suchergebnisse von Indiens beliebtesten Suchbegriffen wurden von McAfee SiteAdvisor als gelb oder rot markiert. Zu den riskantesten Suchbegriffen Indiens aus der Gruppe der beliebtesten Suchvorgänge gehören die indischen Schauspieler Salman Khan und Aishwarya Rai. Relativ riskante Suchvorgänge werden auch in Griechenland (7.4%) durchgeführt, wo die Fernsehserie "Rebelde Way" und die Popband "Erreway" zu den beliebten Begriffen gehören. Benutzer in Finnland und Irland führen die sichersten Suchvorgänge durch: Nur 0,7 % und 0,9% der Ergebnisse für die beliebtesten Suchbegriffe auf google.fi und google.ie wurden als gelb oder rot markiert.

Diskussion

Die Suchsicherheit für Benutzer von Suchmaschinen variiert von Land zu Land. Beliebte Kultur- und Verbrauchertrends sind in jedem Land unterschiedlich und somit auch die Möglichkeiten zum Missbrauch. Werbeunternehmen, die beliebte länderspezifische Suchbegriffe verwenden, können durch die Auswahl der Sprach- und Ländereinstellungen spezifische Verbrauchergruppen ansprechen. Dadurch können besonders riskante, gesponserte Ergebnisse für regionale Suchbegriffe ein Indikator für eine erhöhte bösartige Aktivität innerhalb dieser Region sein. Des Weiteren erzielen regionale Websites innerhalb der regionalen Suchergebnisse eine größere Aufmerksamkeit, sodass Benutzer dort ein höheres Risiko eingehen, wo eine relativ hohe Prozentzahl an gefährlichen regionalen Domänen besteht. Doch obwohl Benutzer in einigen Regionen der Erde sicherer sind als in anderen, Betrüger und Verbrecher sind bestens ausgerüstet, um Verbraucher in jeder Ecke der Welt zu erreichen.



Die Suchsicherheit variiert zwischen den regionalen Suchmaschinen