

## **Addendum : résultats de recherche spécifiques à un pays**

### **Méthodologie**

Pour générer une vue globale des risques auxquels les utilisateurs doivent faire face dans les différents pays, nous examinons également les principales recherches effectuées par les moteurs de recherche spécifiques des pays en dehors des États-Unis. Contrairement à notre analyse aux États-Unis, qui utilise les 2 500 mêmes mots-clés pour tous les moteurs de recherche, notre analyse internationale utilise une quinzaine des mots-clés les plus fréquents dans chacune des langues spécifiques des pays concernés. Nous incorporons ainsi de la meilleure des manières les différences entre les modèles de recherche des différents consommateurs locaux au lieu d'imposer artificiellement une liste fixe de mots-clés dans tous les pays. Pour plus d'informations sur les principales recherches en fonction des différents pays, nous utilisons [Google Zeitgeist](#).

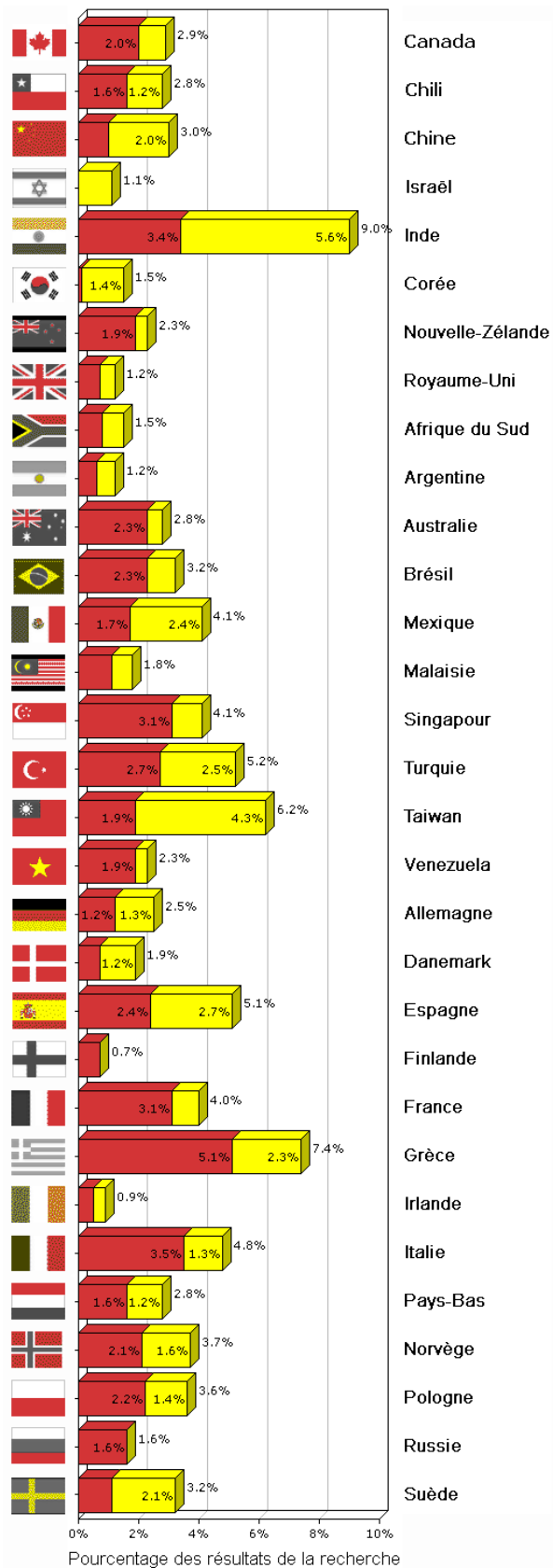
Dans le même temps, nous reconnaissons que les utilisateurs des différents pays tendent à utiliser des moteurs de recherche spécifiques à leur pays, au lieu d'utiliser (par exemple) google.com. Notre analyse internationale utilise donc des résultats issus du site Web Google régional correspondant. Dans ce cadre, nous utilisons la première page des résultats d'une recherche sur des mots-clés régionaux.

### **Résultats**

Les termes de recherche les plus populaires varient d'un pays à l'autre. Les sites régionaux (par exemple xyz.de) ont un meilleur rang sur les moteurs de recherche régionaux (par exemple google.de) que sur des moteurs de recherche généralistes. Nous avons comparé la sécurité des recherches les plus fréquentes sur chacun des 30 domaines régionaux Google. Il en ressort que les recherches les plus dangereuses ont lieu sur le domaine régional indien de Google, google.co.in. Dans 9 % des cas, les résultats sur les termes les plus populaires en Inde sont marqués en rouge ou en jaune par McAfee SiteAdvisor. Parmi les mots-clés les plus risqués en Inde, on peut citer les acteurs indiens Salman Khan et Aishwarya Rai. Un niveau relativement élevé de risque est aussi remarqué en Grèce (7,4 %), où les termes de recherche les plus populaires incluent la série télé "Rebelde Way" et le groupe de pop "Erreway". C'est en Finlande et en Irlande que s'effectuent les recherches les plus sûres. Seulement 0,7 % et 0,9 % des résultats des recherches les plus fréquentes sur google.fi et sur google.ie sont notés rouges ou jaunes.

### **Discussion**

Le niveau de sécurité des recherches varie pour les utilisateurs des moteurs de recherche d'un pays à l'autre. La culture et les modes de consommation évoluent en fonction de l'endroit où l'on se trouve, et, de ce fait, les opportunités d'exploitation des utilisateurs changent aussi. Les publicitaires qui s'appuient sur des mots-clés spécifiques à un pays peuvent cibler leurs audiences avec une langue et un pays donnés. Des résultats publicitaires avec un risque relativement élevé sur des moteurs de recherche régionaux peuvent donc indiquer une plus grande activité dangereuse dans une zone donnée. De plus, les sites régionaux ont une visibilité accrue au niveau des résultats de recherche régionaux. Les internautes courent donc un plus grand danger lorsque le taux de domaines régionaux dangereux est plus élevé. Mais, même si les internautes courent plus ou moins de risques en fonction de leur lieu de résidence, les fraudeurs et les mauvais acteurs sont équipés pour traquer les consommateurs aux quatre coins du globe.



**La sécurité des recherches varie en fonction des moteurs de recherche régionaux.**