

Adendo: Resultados de pesquisa específicos por país

Metodologia

Para gerar uma imagem geral dos riscos a que os usuários estão sujeitos em países diferentes, também analisamos as principais pesquisas executadas em mecanismos de pesquisa específicos por país fora dos EUA. Diferentemente de nossa análise realizada nos EUA, que usa as mesmas 2.500 palavras-chave em todos os mecanismos de pesquisa, nossa análise internacional usa aproximadamente 15 das palavras-chave mais populares de cada país em seu idioma nativo. Isso garante a incorporação adequada das diferenças em padrões de pesquisa dos consumidores locais e não o uso artificial de uma lista de palavras-chave fixas para teste em todos os países. Para obter dados das principais pesquisas específicas dos países, nós nos voltamos para o [Google Zeitgeist](#).

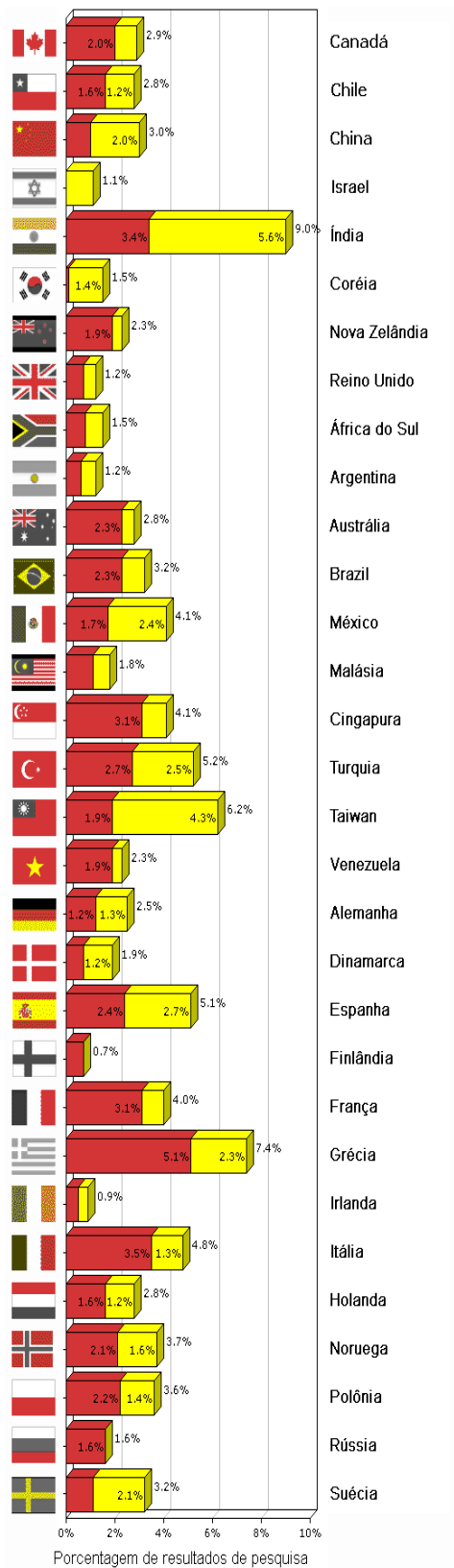
Ao mesmo tempo, reconhecemos que os usuários de países diferentes tendem a usar mecanismos de pesquisa específicos do país em vez de simplesmente (digamos) usar o google.com. Assim, nossa análise internacional usa resultados de pesquisas executadas em cada site regional correspondente do Google. Para uma análise internacional, examinamos a primeira página de resultados de pesquisa por palavra-chave regional.

Resultados

Os termos de pesquisa populares variam de país a país, e os sites regionais (por exemplo, xyz.de) têm uma classificação mais favorável em seus respectivos mecanismos de pesquisa regionais (por exemplo, google.de) do que em mecanismos de pesquisa gerais. A comparação da segurança nas pesquisas mais populares conduzidas em cada um dos 30 domínios regionais do Google nos mostrou que as pesquisas mais perigosas são conduzidas no domínio regional indiano do Google, o google.co.in. 9% dos resultados dos termos de pesquisa mais populares são classificados como vermelho ou amarelo pelo McAfee SiteAdvisor. Entre as palavras-chave mais populares e arriscadas da Índia estão os nomes dos atores indianos Salman Khan e Aishwarya Rai. Pesquisas relativamente arriscadas também estão sendo conduzidas por pesquisadores na Grécia (7,4%), onde os termos de pesquisa populares incluem a série de televisão “Rebelde Way” e a banda pop “Erreway”. Os pesquisadores da Finlândia e da Irlanda estão executando as pesquisas mais seguras: somente 0,7% e 0,9% dos resultados das pesquisas mais populares nos sites google.fi e google.ie são classificadas como vermelho ou amarelo.

Discussão

A segurança na pesquisa varia de acordo com os usuários de mecanismos de pesquisa em diferentes países. As tendências da cultura popular e do consumidor variam entre as diferentes partes do mundo, assim como as oportunidades de exploração do consumidor. Os anunciantes que fazem ofertas usando palavras-chaves populares específicas de cada país podem atingir públicos específicos com a seleção de preferências de idioma e país. Portanto, os resultados patrocinados relativamente arriscados de termos de pesquisa regionais podem indicar maior atividade baseada em más intenções em determinada região. Além disso, os sites regionais ganham maior visibilidade em resultados de pesquisas regionais; portanto, os pesquisadores enfrentam maiores riscos onde há uma porcentagem relativamente alta de domínios regionais perigosos. Mas, ainda que os pesquisadores de algumas regiões possam, de alguma forma, estar mais seguros do que pesquisadores de outra região, os golpistas e mal-intencionados estão equipados para atingir consumidores em cada canto do mundo.



A segurança na pesquisa varia de acordo com os mecanismos de pesquisa.