

附錄：特定國家/地區的搜尋結果

方法

爲了對不同國家/地區使用者所面臨的風險有一個總體的瞭解，我們還檢查了美國以外國家/地區特定搜尋引擎執行的最常見搜尋。與美國分析（對所有搜尋引擎使用 2,500 個相同的關鍵字）不同，我們的國際分析使用了每個國家/地區最常用的大約 15 個使用各自當地語言的關鍵字。這可以確保我們適當綜合了當地使用者搜尋模式的差異，而不是在所有國家/地區不切實際地要求使用固定關鍵字清單進行測試。爲了獲得國家/地區特定之最熱門搜尋的資料，我們使用了 [Google Zeitgeist](#)。

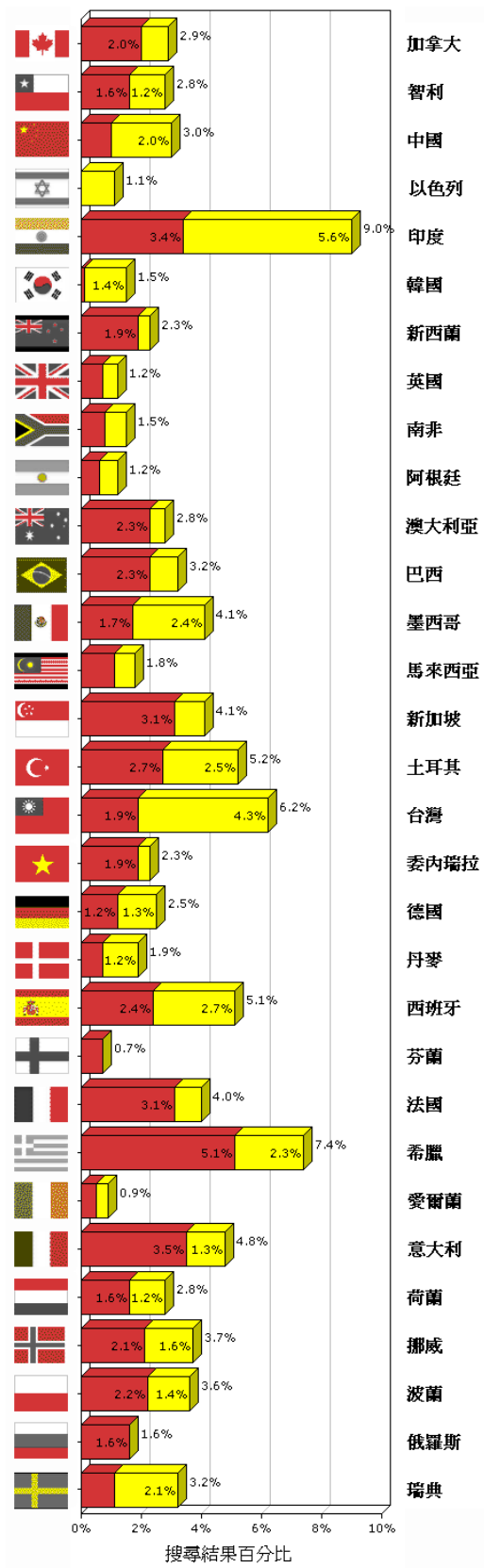
同時我們也認識到，不同國家/地區的使用者傾向於使用國家/地區特定的搜尋引擎，而不是簡單地使用 [google.com](#) 等常規的搜尋引擎。因此，我們的國際分析採用了在每個國家/地區對應的區域 Google 網站上執行的搜尋結果。對於國際分析，我們分析了區域關鍵字搜尋結果的第一頁。

結果

常見的搜尋字詞隨國家/地區而異，且區域網站（例如 [xyz.de](#)）在各自區域搜尋引擎（例如 [google.de](#)）上的排名要比其在常規搜尋引擎上的排名靠前。透過對比在 30 個 Google 區域網域上執行最常見搜尋的安全性，我們發現，在 Google 印度區域網域 [google.co.in](#) 上執行搜尋時風險最大。McAfee SiteAdvisor 將印度最常見搜尋字詞搜尋結果中的 9% 評定爲紅色或黃色。其中，印度演員 Salman Khan 與 Aishwarya Rai 的名字最爲流行。希臘搜尋者所進行的搜尋也存在相對較高的風險 (7.4%)，常見的搜尋字詞包括電視連續劇「Rebelde Way」和流行樂隊「Erreway」。芬蘭和愛爾蘭搜尋者執行的搜尋則最爲安全：[google.fi](#) 和 [google.ie](#) 上分別只有 0.7% 和 0.9% 的最常見搜尋結果被評定爲紅色或黃色。

討論

搜尋安全性因各個國家/地區搜尋引擎的使用者而異。全球的流行文化和使用者潮流各不相同，而抓住使用者的機會亦有所差異。廣告商可以根據語言和國家/地區的喜好設定，購買國家/地區特定的流行關鍵字，將目光鎖定特定的受眾。因此，當區域搜尋字詞的贊助結果風險相對較高時，就表示指定區域內存在較多的惡意活動。此外，在區域搜尋結果中，區域網站的出現機率更大，因此，當危險區域網域所佔的百分比相對較高時，搜尋者就會面對更高的風險。然而，儘管某些區域的搜尋者在一定程度上比其他區域的搜尋者更安全，但是詭計多端的欺騙者和壞人已經武裝到可以將其毒手伸向世界各個角落的使用者。



搜尋安全性因區域搜尋引擎而異。